

CHECKLISTE FÜR DEIN INSTAGRAM GEWINNSPIEL

- ☑ **Regeln und Teilnahmebedingungen festlegen**
 - Klar formulierte Teilnahmebedingungen (Teilnahmevoraussetzungen, Start- und Enddatum)
 - Datenschutzbestimmungen und Disclaimer einfügen
 - Fairer Ausschluss des Rechtswegs und alternative Teilnahmeformen beachten

- ☑ **Kreative Teilnahmeoptionen wählen**
 - Kommentieren, Liken oder eigene Inhalte (Fotos/Beiträge) posten lassen
 - Nutze Hashtags und fordere zur Interaktion auf (z. B. „Tag your friends“)
 - Kreative Aufgaben einbauen, um User-Generated Content zu fördern

- ☑ **Tools zur Gewinnerermittlung vorbereiten**
 - Wähle ein geeignetes Tool (z. B. Comment Picker, Zufallsgenerator)
 - Den Prozess der Gewinnerauslosung offen und transparent kommunizieren

- ☑ **Gezielte Promotion planen**
 - Nutze relevante Hashtags z. B. #Gewinnspiel, #InstagramContest, um die organische Reichweite zu erhöhen
 - Influencer einbinden, um Deine Zielgruppe zu erweitern
 - Expertentipp von Ostend Digital: Instagram Ads einsetzen, um die Reichweite Deines Gewinnspiels zusätzlich zu maximieren

- ☑ **Langfristige Followerbindung sichern**
 - Exklusive Inhalte oder Aktionen für neue Follower planen (z. B. spezielle Posts, interaktive Inhalte wie Umfragen oder Q&A-Sessions)
 - Regelmäßig interessanten und relevanten Content veröffentlichen, um neue Follower zu halten
 - Stelle sicher, dass Du kontinuierlich Mehrwert bietest, um langfristiges Engagement zu fördern.

- ☑ **Visuelle Gestaltung optimieren**
 - Hochwertige Bilder oder Videos für Dein Gewinnspiel posten
 - Achte darauf, dass das Gewinnspiel in der Story visuell ansprechend präsentiert wird
 - Verwende auffällige Farben, gut lesbare Texte und fesselnde Call-to-Actions (z. B. „Jetzt teilnehmen!“)

- ☑ **Erfolg nachverfolgen und analysieren**
 - Metriken messen (Engagement-Rate, Follower-Wachstum, Conversions)
 - Erkenntnisse für zukünftige Gewinnspiele sammeln und anwenden