

📱 Instagram Reels, die performen

Der Guide für Reichweite & Engagement

🔥 1. Sofort ins Auge springen

- Start strong: Die ersten 3 Sekunden entscheiden, ob gescrollt oder geschaut wird
- Große Schrift & starke Kontraste nutzen – mobile first!
- Gesicht zeigen + Emotion wirkt besser als Stock-Ästhetik

🎯 2. Inhalte mit Impact

- Nur 1 Botschaft pro Reel – Klarheit gewinnt
- Nutzen statt nur nice: Informieren, unterhalten oder inspirieren
- Trends adaptieren – aber in eurem Stil

🎬 3. Technik, die hilft

- Format: 9:16 (1080×1920), am besten < 15 Sekunden
- Untertitel & klare Texteinblendungen verwenden
- Originalton oder Trend-Sound = mehr Reichweite

💬 4. Engagement anregen

- Immer mit Call-to-Action (z. B. „Speichern nicht vergessen“)
- Kommentare provozieren: Meinungen, Fragen, Entweder-oder

📊 5. Algorithmus-Booster

- Regelmäßig posten (2–4× pro Woche ist ideal)
- Erste Stunde zählt: Reagiert auf Kommentare, teilt intern
- Insights checken: Welche Reels bleiben lange in der Watchtime?

📁 **Tipp:** Nutzt Tools wie CapCut oder InShot für schnellen Schnitt – kein Profi-Setup nötig.

Explore your digital
opportunities today!



Ihr Ansprechpartner
Pascal Cabitza



E-Mail-Adresse
hallo@ostend.digital

🟢 Currently accepting new Projects

- ✓ 100% kostenlos und unverbindlich
- ✓ Erste Strategieberatung
- ✓ Wertvolle Erkenntnisse