

🌟 Was kostet SEO wirklich?

Warum Top-Rankings bei Google kein Zufall (und selten billig) sind

Viele Unternehmen wünschen sich, bei Google für bestimmte Keywords ganz oben zu stehen.

Der Gedanke: „Wenn wir einmal SEO machen, kommen wir automatisch auf Platz 1.“

Doch so funktioniert SEO leider nicht. Sichtbarkeit bei Google ist kein Produkt, das man einfach kauft – sondern das Ergebnis kontinuierlicher Arbeit, Wettbewerbsbeobachtung, Content-Strategie und Linkaufbau

Warum SEO nicht kostenlos ist

SEO ist kein Werbeplatz, den man bei Google bucht. Google entscheidet eigenständig, welche Seite bei einer Suchanfrage ganz oben erscheint – anhand von hunderten Kriterien.



Technisches SEO

Pagespeed, Mobile-First, saubere Struktur



Content-Qualität

Relevanz & Mehrwert



Backlinks

Empfehlungen von anderen Websites



Domain Authority

Wettbewerbsstärke

Je mehr andere Unternehmen um ein bestimmtes Keyword konkurrieren, desto mehr müssen Sie investieren, um sie zu überholen.

Unser SEO-Vorgehen: Strategie statt Zufall

Erfolgreiche SEO beginnt nicht mit Linkaufbau oder Blogartikeln, sondern mit einer strategisch fundierten Website-Basis, die langfristiges Wachstum ermöglicht.

1 Strategischer Aufbau

Bevor SEO-Maßnahmen greifen können, sorgen wir für ein solides Fundament:

- Keyword-Recherche & Planung der Seitenstruktur mit internen Verlinkungen
- Erstellung suchmaschinen- optimierter Landingpages
- Technische Optimierung (Pagespeed, Mobile-First, Strukturierte Daten)

Ziel: Google soll Ihre Website verstehen, indexieren und einstufen.

2 Topical Authority

Google bewertet nicht nur einzelne Seiten, sondern das gesamte thematische Profil Ihrer Domain.

- Fokus auf Themencluster (z. B. „Nachhaltige Mode“ statt nur „T-Shirts“)
- Strukturierte interne Verlinkung
- Regelmäßige Aktualisierung und Pflege der Website

Ziel: Ihre Website wird als Autorität für ein Themengebiet wahrgenommen.

3 Backlinkaufbau

Um in einem kompetitiven Umfeld mitzuspielen, braucht Ihre Website Empfehlungen von außen – also Backlinks.

- Outreach an Fachportale, Blogs & Branchenverzeichnisse
- Gastartikel und PR-Beiträge
- Erstellung von „verlinkbarem Content“ (z. B. Studien, Tools, Infografiken)

Ziel: Erhöhung der Domain Authority und des allgemeinen Rankingsignals.

Domain Authority: Warum sie über Ihre Chancen entscheidet

Die sogenannte Domain Authority (DA) ist ein Wert von 0 bis 100, der die Stärke und Vertrauenswürdigkeit einer Website abschätzt.

Das Problem:

Eine Website mit DA 8 hat es extrem schwer, bei Google vor einer Seite mit DA 40 zu ranken, selbst wenn Inhalte und Technik gut sind.

Domain Authority kann man nicht kaufen – sie wird mit der Zeit aufgebaut, durch:

- ✓ Hochwertige Inhalte
- ✓ Qualitative Backlinks
- ✓ Kontinuierliche Pflege

Was kostet ein Backlink?

Backlinks sind Empfehlungen anderer Websites – und ein zentraler Erfolgsfaktor für SEO.

Aber: Ein starker Backlink kostet Geld – direkt oder indirekt.

Redaktionelle Links

100-500€

Medienseiten

500-3.000€

Verlinkbare Inhalte

1.000-5.000€

Outreach-Kampagnen

ab 1.000€

👉 Ein hochwertiger Backlink kostet im Schnitt 150–1.500 €

Und oft braucht man 10–50 Backlinks oder mehr, um sich gegen starke Konkurrenz durchzusetzen.

Was kostet es, auf Platz 1 bei Google zu kommen?

Die Kosten hängen vom Wettbewerb und Ihrer Ausgangslage ab.

Szenario A – Lokales Keyword mit wenig Konkurrenz

Zahnarzt, Friseur, lokaler Dienstleister

→ Technisches SEO + lokale Inhalte + erste Backlinks

1.500-4.000€ einmalig
oder 300-800€/Monat
für 6-12 Monate

Szenario B - Wettbewerbsstarkes Keyword, neue Website (DA 0–10)

E-Commerce, Software, bundesweite Services

→ SEO-Strategie + Content-Hub + Backlinks + technisches SEO

→ 12–24 Monate Laufzeit

1.500-4.000€ einmalig
oder 300-800€/Monat
für 6-12 Monate

Szenario C: Google Ads als Alternative

→ Google Ads liefern sofort Sichtbarkeit, kosten aber pro Klick

→ SEO braucht Zeit, hat dafür nachhaltigen Effekt

→ Oft sinnvoll: Kombination aus SEO (langfristig) & SEA (kurzfristig)

Individuell nach Budget
und Zielen

Warum man SEO-Budgets nicht exakt vorhersagen kann

Die Frage „Was kostet es, um auf Platz 1 zu kommen?“ ist verständlich, aber nicht seriös zu beantworten.

- ⚙️ Rankings hängen von zahlreichen Wechselwirkungen ab
- 🔄 Google ändert sich ständig – kein Algorithmus ist statisch
- 👥 Konkurrenten optimieren gleichzeitig mit
- 🕒 SEO-Maßnahmen wirken zeitverzögert
- 📈 Rankings hängen von zahlreichen Wechselwirkungen ab

Fazit: SEO ist eine Investition, keine Ausgabe

- Platz 1 bei Google ist möglich – mit der richtigen Strategie, Zeit und dem passenden Budget
- Wer dauerhaft sichtbar sein will, braucht ein stabiles Fundament, gute Inhalte und Vertrauen
- Wir begleiten Sie dabei – von der Strategie über Inhalte bis zum Linkaufbau

Noch Fragen?

Gerne beraten wir Sie individuell – mit einem kostenlosen SEO-Check Ihrer Website und einer realistischen Potenzialanalyse.

Explore your digital opportunities today!

Als führende Agentur für datengetriebenes Performance-Marketing setzen wir das Performance Loop Modell individuell für Ihr Unternehmen ein. Vom ersten Test bis zur Skalierung – wir begleiten Sie strategisch und operativ.

🟢 Currently accepting new Projects



Ihr Ansprechpartner
Pascal Cabitza



E-Mail-Adresse
hallo@ostend.digital

- ✓ 100% kostenlos und unverbindlich
- ✓ Erste Strategieberatung
- ✓ Wertvolle Erkenntnisse

OSTEND