

Kampagnen-Launch-Checkliste

Alle Punkte, die vor dem ersten Launch abgehakt sein müssen — vom Pixel-Test bis zum Budget.

Pixel & Tracking

- ☐ Meta Pixel auf der Website installiert
- ☐ Pixel-Events feuern korrekt (PageView, Lead, Purchase etc.)
Mit Meta Pixel Helper oder Events Manager → Test Events prüfen
- ☐ Conversions API (CAPI) eingerichtet (empfohlen)
Server-seitiges Tracking — robuster als nur Pixel (iOS 14+)
- ☐ Event-Deduplizierung korrekt (event_id bei Pixel + CAPI)
- ☐ Domain verifiziert (Business Settings → Brand Safety → Domains)

Business Manager & Werbekonto

- ☐ Business Manager vollständig eingerichtet
- ☐ Werbekonto erstellt und dem Business Manager zugeordnet
- ☐ Zahlungsmethode hinterlegt
- ☐ Seite (Facebook Page) mit dem Werbekonto verknüpft
- ☐ Instagram-Konto verknüpft (wenn Instagram bespielt wird)

Kampagnenstruktur

- ☐ Kampagnenziel korrekt gewählt (Sales, Leads, Traffic etc.)
- ☐ Campaign Budget Optimization (CBO) oder Ad-Set-Budget bewusst gewählt
- ☐ Tagesbudget oder Laufzeitbudget festgelegt
- ☐ Budget ausreichend für die Lernphase
Faustregel: 50x Ziel-CPA als Laufzeitbudget für die ersten 7 Tage

Targeting

- ☐ Standort-Targeting gesetzt (Land/Region/Stadt)
- ☐ Altersgruppe und Geschlecht eingestellt (oder bewusst offen)
- ☐ Interessen/Lookalike/Custom Audience definiert
- ☐ Advantage+ Audience vs. manuelles Targeting bewusst gewählt
- ☐ Platzierungen: Advantage+ oder manuell ausgewählt

Creatives & Copy

- ☐ Mind. 3 verschiedene Creatives pro Ad Set
- ☐ Formate: mind. 1 x 1:1 und 1 x 9:16 (Feed + Stories)
- ☐ Primary Text geschrieben (max. 125 Zeichen vor Mehr anzeigen)
- ☐ Headline (max. 40 Zeichen für beste Anzeige)
- ☐ CTA-Button gewählt (Mehr erfahren, Jetzt kaufen etc.)

- ☐ Landing Page geladen und Mobile-optimiert
- ☐ UTM-Parameter gesetzt (utm_source=facebook, utm_medium=paid)

Vor dem Launch

- ☐ Kampagne nochmal komplett durchgescrollt (Vorschau)
 - ☐ Test-Conversion auf der Landing Page ausgelöst
 - ☐ A/B-Test-Hypothese formuliert (was wird getestet?)
 - ☐ Erste Überprüfung nach 48h geplant (nicht vorher eingreifen!)
-

Quelle: Ostend Academy Meta Ads Kurs, Lektionen 2.1 – 2.4 · ostend.digital/meta-ads-lernen