

Keyword-Recherche-Vorlage

Vom Seed-Begriff zur sortierten Keyword-Liste mit Intent, Volumen und Priorisierung.

Schritt 1: Seed-Keywords sammeln

- ☐ 5–10 Seed-Keywords aus dem eigenen Angebot notiert
- ☐ Kundenfragen und häufige Formulierungen gesammelt
Support-Mails, FAQ, Vertriebsgespräche durchgehen
- ☐ Wettbewerber-Keywords geprüft (Semrush, Sistrix o. ä.)
- ☐ Google Suggest und „Ähnliche Suchanfragen“ abgefragt

Schritt 2: Keywords erweitern & bewerten

- ☐ Keyword-Tool genutzt (Google Keyword Planner, Semrush, DataForSEO)
- ☐ Suchvolumen (SV) notiert
- ☐ Keyword Difficulty (KD) geprüft
- ☐ Suchintention bestimmt: informational / commercial / transactional / navigational
- ☐ Long-Tail-Varianten mit niedrigerem Wettbewerb identifiziert

Schritt 3: Priorisieren & zuordnen

- ☐ Keywords nach Priorität sortiert: $SV \times \text{Relevanz} \times \text{Machbarkeit}$
 - ☐ Jedem Keyword eine Zielseite zugeordnet (1 Keyword = 1 Seite)
 - ☐ Keyword-Kannibalisierung geprüft (mehrere Seiten für dasselbe KW?)
 - ☐ Content-Gaps identifiziert (Keywords ohne passende Seite)
 - ☐ Redaktionsplan mit Reihenfolge erstellt
-

Quelle: Ostend Academy SEO-Kurs, Lektion 2.2 · ostend.digital/seo-kurs