

KPI-Glossar & Benchmarks

Alle Meta-Ads-KPIs mit Bedeutung, Formel und realistischen Benchmark-Ranges.

Reichweite & Sichtbarkeit

- ☐ Impressions — Wie oft die Anzeige angezeigt wurde
Achtung: 1 Person kann mehrere Impressions erzeugen ($\neq$ Reach)
- ☐ Reach — Wie viele einzigartige Personen erreicht wurden
- ☐ Frequency — $\text{Impressions} \div \text{Reach}$
Benchmark: 1,5–3,0 pro Woche. > 5 = Creative Fatigue, Anzeige austauschen
- ☐ CPM (Cost per 1.000 Impressions) — Preis für Sichtbarkeit
DACH Benchmark: 5–15 € (B2C), 15–40 € (B2B)

Engagement & Klicks

- ☐ CTR (Click-Through-Rate) — $\text{Klicks} \div \text{Impressions} \times 100$
Benchmark: 0,8–1,5 % (Feed), 0,3–0,8 % (Audience Network). $< 0,5$ % = Creative überarbeiten
- ☐ CPC (Cost per Click) — Kosten pro Klick auf die Anzeige
DACH Benchmark: 0,30–1,50 € (B2C), 1,00–5,00 € (B2B)
- ☐ Link Clicks vs. All Clicks
Link Clicks = nur Klicks zur Website. All Clicks = auch Likes, Kommentare, Profil-Klicks
- ☐ Outbound CTR — $\text{Link Clicks} \div \text{Impressions}$
Die aussagekräftigere CTR-Variante für Traffic-Kampagnen

Conversions & Kosten

- ☐ CPA (Cost per Action/Acquisition) — Kosten pro Conversion
Benchmark: stark branchenabhängig. B2B Lead: 20–80 €, E-Com Kauf: 10–50 €
- ☐ ROAS (Return on Ad Spend) — $\text{Umsatz} \div \text{Werbekosten}$
Benchmark: $> 3:1$ profitabel, $> 5:1$ sehr gut. $< 2:1$ Optimierung nötig
- ☐ Conversion Rate — $\text{Conversions} \div \text{Link Clicks} \times 100$
Benchmark: 2–5 % (Landing Page), 1–3 % (Shop). < 1 % = LP-Problem
- ☐ Cost per Result — Kosten pro Kampagnenziel-Ergebnis
Das ist die KPI, die Meta im Dashboard prominent zeigt. Formel hängt vom Kampagnenziel ab.

Lernphase & Auslieferung

- ☐ Lernphase — Meta braucht ~50 Conversions pro Ad Set pro Woche
Während der Lernphase: Kosten schwanken, NICHT eingreifen
- ☐ Auslieferungsstatus „Lernphase abgeschlossen“ — Budget ist kalibriert
- ☐ Auslieferungsstatus „Eingeschränkt“ — Budget zu niedrig oder Audience zu klein

Quelle: Ostend Academy Meta Ads Kurs, Lektion 4.1 · ostend.digital/meta-ads-lernen