

On-Page-Checkliste

Alles, was du an einer einzelnen Seite prüfen solltest — vom Title-Tag bis zur internen Verlinkung.

Title-Tag & Meta Description

- ☐ Title-Tag enthält das Primary Keyword (möglichst vorne)
Optimal: 50–60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ☐ Title-Tag ist einzigartig (kein Duplikat auf anderer Seite)
- ☐ Meta Description enthält Primary Keyword + CTA
Optimal: 140–155 Zeichen. Wird oft von Google überschrieben — trotzdem pflegen.
- ☐ Meta Description ist unique und beschreibt den Seiteninhalt

URL & Überschriften

- ☐ URL ist kurz, sprechend und enthält das Keyword
Keine Stoppwörter, keine Zahlen, keine Sonderzeichen
- ☐ Genau eine H1 pro Seite, mit Primary Keyword
- ☐ H2-Struktur bildet die logischen Abschnitte ab
- ☐ Keine H-Level übersprungen (H1 → H2 → H3, nie H1 → H3)

Content & Keywords

- ☐ Primary Keyword in den ersten 100 Wörtern
- ☐ Secondary Keywords natürlich eingebaut (je mind. 2x)
Nicht forcieren — wenn es nicht passt, lieber weglassen
- ☐ Inhalt beantwortet die Suchintention vollständig
- ☐ Textlänge ist mindestens so lang wie die Top-3-Ergebnisse
- ☐ Einzigartiger Mehrwert gegenüber der Konkurrenz vorhanden
Eigene Daten, Erfahrungsberichte, Praxis-Tipps, Tabellen, Schaubilder
- ☐ Kein Duplicate Content (auch nicht intern)

Bilder & Medien

- ☐ Alle Bilder haben beschreibende Alt-Texte mit Keywords
- ☐ Dateigröße optimiert (WebP/AVIF, < 150 KB pro Bild)
- ☐ Dateinamen sprechend (keyword-beschreibung.webp)

Interne Verlinkung

- ☐ Mindestens 3 interne Links zu thematisch verwandten Seiten
- ☐ Ankertexte sind beschreibend, nicht „hier klicken“
- ☐ Wichtigste Seiten werden häufiger intern verlinkt
- ☐ Keine verwaisten Seiten (jede Seite hat mind. 1 eingehenden Link)

- ☐ Seite ist indexierbar (kein noindex, kein disallow in robots.txt)
- ☐ Canonical-Tag zeigt auf die eigene URL
- ☐ Mobile-Darstellung ist fehlerfrei
Google indexiert Mobile-first — Desktop allein reicht nicht
- ☐ Core Web Vitals bestanden (LCP < 2,5 s, CLS < 0,1, INP < 200 ms)
- ☐ HTTPS aktiv, keine Mixed-Content-Warnungen

Quelle: Ostend Academy SEO-Kurs, Lektionen 2.1 – 3.2 · ostend.digital/seo-kurs