

SEO-Audit-Ablauf

Der wiederholbare Prüfungsweg: systematisch durch alle SEO-Bereiche in der richtigen Reihenfolge.

1. Technisches Fundament

- ☐ Crawl-Report erstellen (Screaming Frog, Sitebulb o. ä.)
- ☐ Indexierungsstatus prüfen (Search Console → Seiten)
- ☐ robots.txt und XML-Sitemap prüfen
- ☐ HTTPS + Canonical-Tags kontrollieren
- ☐ Core Web Vitals messen (PageSpeed Insights)
- ☐ Mobile Usability testen (Google Mobile-Friendly Test)
- ☐ Hreflang-Tags prüfen (bei mehrsprachigen Seiten)

2. Indexierung & Crawlbarkeit

- ☐ 404-Fehler und Redirect-Ketten identifizieren
- ☐ Duplicate Content aufspüren (Titel, Meta, Body)
- ☐ Thin Content identifizieren (< 300 Wörter, kein Mehrwert)
- ☐ Orphan Pages finden (Seiten ohne interne Links)

3. On-Page & Content

- ☐ Title-Tags aller wichtigen Seiten prüfen
→ On-Page-Checkliste verwenden
- ☐ H1-Struktur aller Landingpages kontrollieren
- ☐ Content-Gaps gegenüber Wettbewerbern identifizieren
- ☐ Schema.org-Markup vorhanden und fehlerfrei

4. Interne Verlinkung

- ☐ Link-Tiefe prüfen (max. 3 Klicks zur wichtigsten Seite)
- ☐ Verwaiste Seiten identifizieren und verlinken
- ☐ Ankertext-Verteilung analysieren

5. Backlinks & Off-Page

- ☐ Backlink-Profil analysieren (Semrush, Ahrefs)
- ☐ Toxische Links identifizieren und ggf. disavowen
- ☐ Wettbewerber-Backlinks als Chancen prüfen

6. Priorisierung & Report

- ☐ Findings nach Impact × Aufwand priorisieren
- ☐ Quick Wins (hoher Impact, niedriger Aufwand) markieren

Quelle: Ostend Academy SEO-Kurs, Lektion 4.2 · ostend.digital/seo-kurs